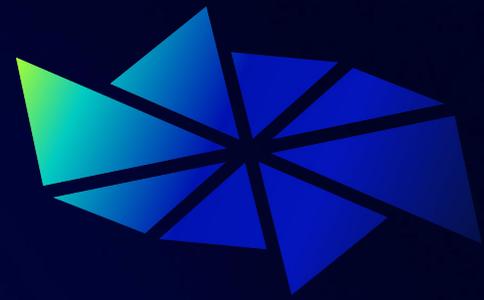


Crédito da imagem: Sol Pulquério



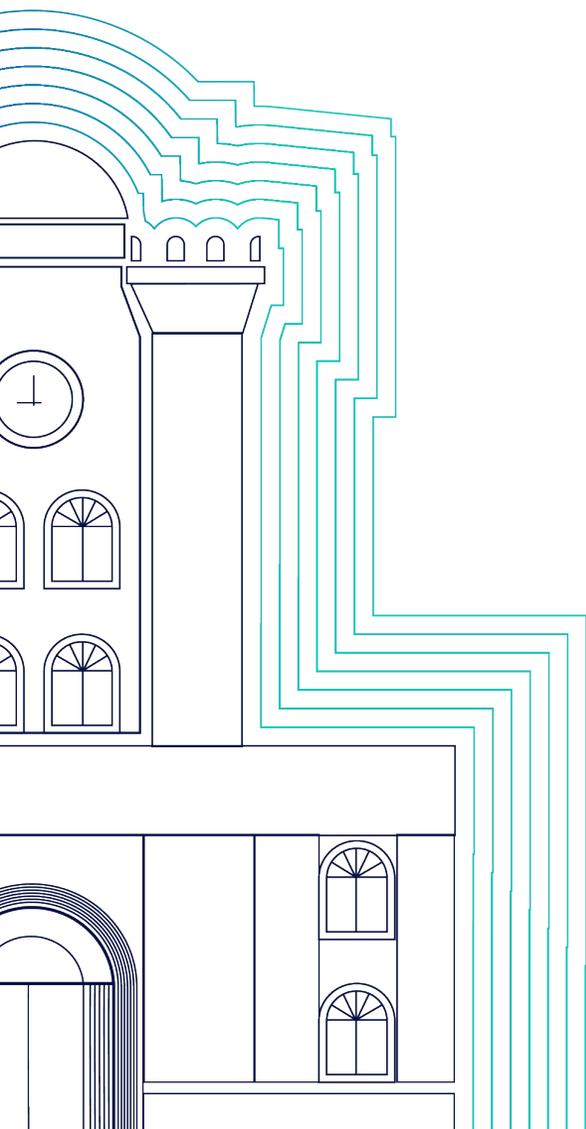
XXVIII
SNPTEE
2025

XXVIII Seminário Nacional de
Produção e Transmissão de
Energia Elétrica

19 a 22 de
Outubro de 2025
Recife Expo Center Recife/PE Brasil

CADERNO DE PATROCÍNIO





O SNPTEE PROMETE SER MAIS DO QUE UM EVENTO TÉCNICO – **SERÁ UMA OPORTUNIDADE ÚNICA PARA O PÚBLICO ADQUIRIR CONHECIMENTOS, FAZER NETWORKING, FECHAR NEGÓCIOS E APROVEITAR AS RIQUEZAS CULTURAIS E TURÍSTICAS DO RECIFE.**

[_Empresas de engenharia](#)

[_Consultorias](#)

[_Centros de pesquisa](#)

[_Universidades](#)

[_Fabricantes de equipamentos](#)

[_Concessionárias](#)

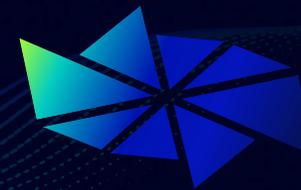
[_Órgãos e agentes setoriais](#)

De natureza itinerante, o Seminário Nacional de Produção e Transmissão de Energia Elétrica (SNPTEE) desembarca a cada dois anos em uma cidade diferente. Em 2025, a capital pernambucana recebe o XXVIII SNPTEE, que será realizado de 19 a 22 de outubro de 2025, no Recife Expo Center.

No maior evento promovido pelo CIGRE-Brasil no país, a coordenação do encontro também é feita de forma alternada, cabendo à Eletrobras Chesf a responsabilidade de conduzir o próximo seminário, num encontro que promove uma verdadeira imersão pelo universo da geração, transmissão e distribuição de energia elétrica.

Ao longo de quatro dias, um público estimado de 3.000 pessoas terá oportunidade de se atualizar em questões técnico-científicas, temas emergentes e tendências do mercado. Estão previstas apresentações de cerca de 600 Informes Técnicos, associados a 16 Grupos de Estudos, além de painéis, palestras, fóruns e da ExpoSNPTEE, feira de negócios que reúne os principais players do segmento.

Em um contexto de transformações aceleradas, o SNPTEE segue consolidado como espaço para onde convergem profissionais, especialistas, acadêmicos e jovens talentos que valorizam o debate qualificado e a troca de experiências via redes de colaboração comprometidas com a evolução contínua do setor elétrico.



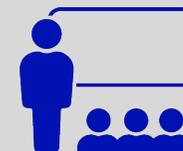
+3.000
PARTICIPANTES
0



100%
PRESENCIAL



04
DIAS DE EVENTO



98
TEMAS



16
GRUPOS DE ESTUDOS



+550
ITs/APRESENTAÇÕES



13
PAINÉIS



+120
EXPOSITORES NA
FEIRA DE NEGÓCIOS



03
FÓRUNS

O RECIFE

O RECIFE E A TRADIÇÃO DE REINVENTAR O AMANHÃ.

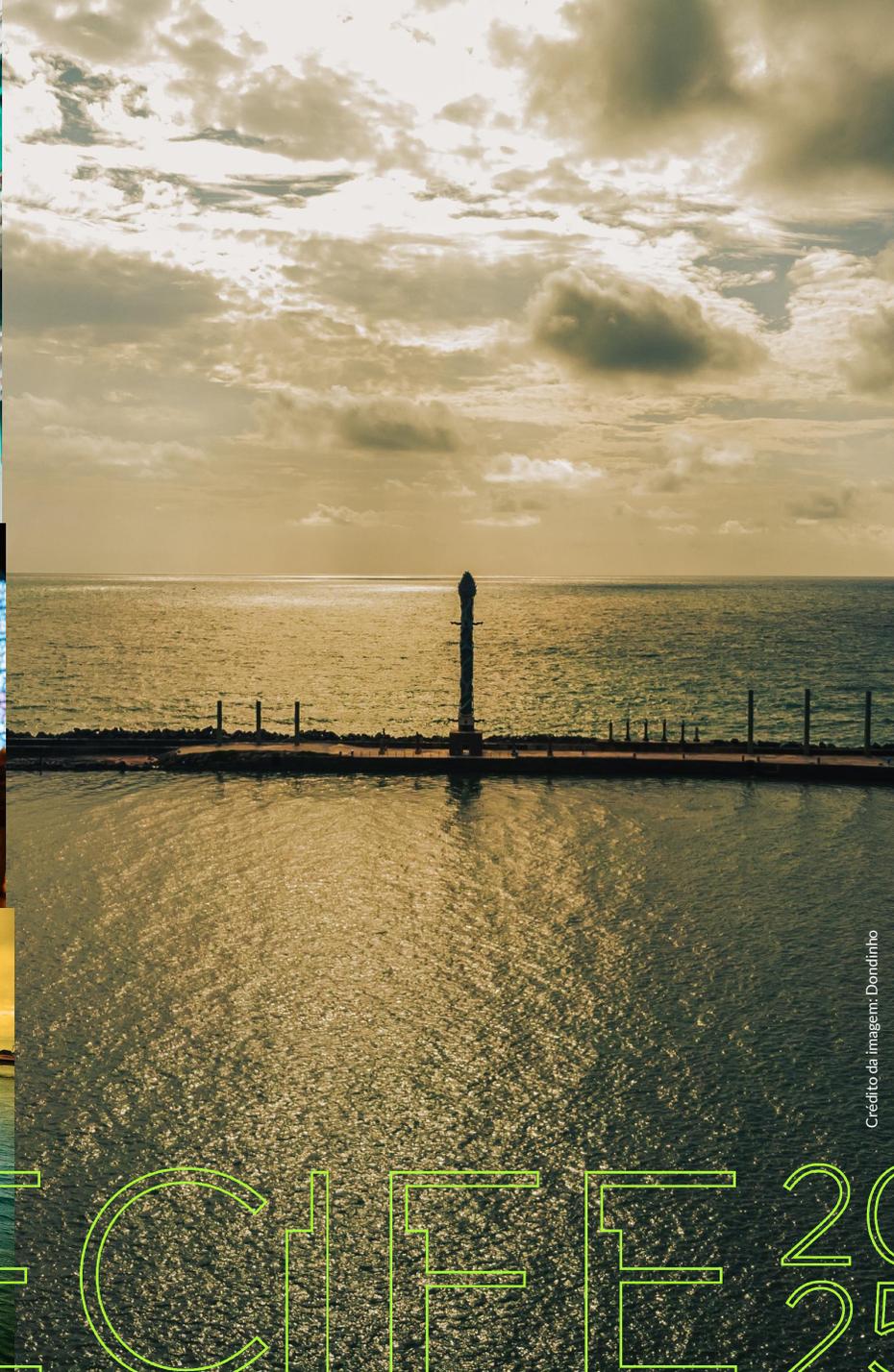
O Recife que se prepara para dar as boas-vindas aos participantes do SNTPEE 2025 foge aos estereótipos congelados no tempo, apresentando-se como uma metrópole dinâmica, moderna e conectada às demandas do futuro.

Uma cidade que se transforma continuamente, acrescentando novas camadas ao imaginário construído a partir da sua história, memória, patrimônio cultural e tradições artísticas.

O Recife de agora (se) reconhece e valoriza este legado, mas também ousa se reinventar e experimentar novas possibilidades de futuro.



O RECIFE



O bairro escolhido para sediar o maior evento do setor elétrico brasileiro é a síntese do encontro entre o ontem, o hoje e o amanhã. O Recife Antigo, como é mais conhecido, provoca, invoca e convoca a cidade inteira a inovar. Inspirado pela atmosfera pulsante e energia criativa de um dos maiores parques tecnológicos do Brasil, o Porto Digital.

Em cada esquina, arte, música, cores e sabores misturam-se aos novos códigos culturais do ecossistema de inovação tecnológica. Tal contexto não só proporciona um ambiente favorável ao debate de questões relevantes para o setor elétrico, como também oferece a oportunidade de conhecer a capital pernambucana sob uma nova perspectiva. **Com tantos atributos, o SNTPEE tem tudo para bater mais um recorde de público, trabalhos inscritos e marcas participantes.**

RECIFE 2025

ENTIDADE
PROMOTORA

PLATAFORMA
NACIONAL DE
CONHECIMENTO
NO SETOR ELÉTRICO



O **Comitê Nacional Brasileiro de Produção e Transmissão de Energia Elétrica (CIGRE Brasil)** é uma sociedade civil sem fins lucrativos, fundada em 1971, que tem por objetivo promover o intercâmbio e o desenvolvimento técnico, tecnológico e da engenharia no Brasil, no campo da produção de energia elétrica, de sua transmissão em alta tensão e de sua distribuição.

Ele representa em nosso país o **Conseil International des Grands Réseaux Electriques (CIGRE)**, fundado em 1921, em Paris, e que possui atualmente 61 Comitês Nacionais, com atuação em mais de 90 países. O CIGRE Brasil é a entidade promotora do SNPTEE e convida, em sistema de rodízio, empresas tradicionais do setor elétrico brasileiro para atuarem como organizadoras do Seminário.

ENTIDADE
PROMOTORA

PLATAFORMA
NACIONAL DE
CONHECIMENTO
NO SETOR ELÉTRICO



- Comunidade global de conhecimento sobre o setor eletroenergético
- 16 Comitês de Estudo conectados aos grandes temas do setor
- Cerca de 15 eventos anuais (congressos, cursos e workshops)
- Publicação de livros, brochuras e artigos técnicos
- Acesso a um dos maiores acervos técnicos internacionais
- Discussões que integram mercado, universidades e jovens talentos
- Apoio à participação de brasileiros em eventos internacionais

O RECIFE EXPO CENTER

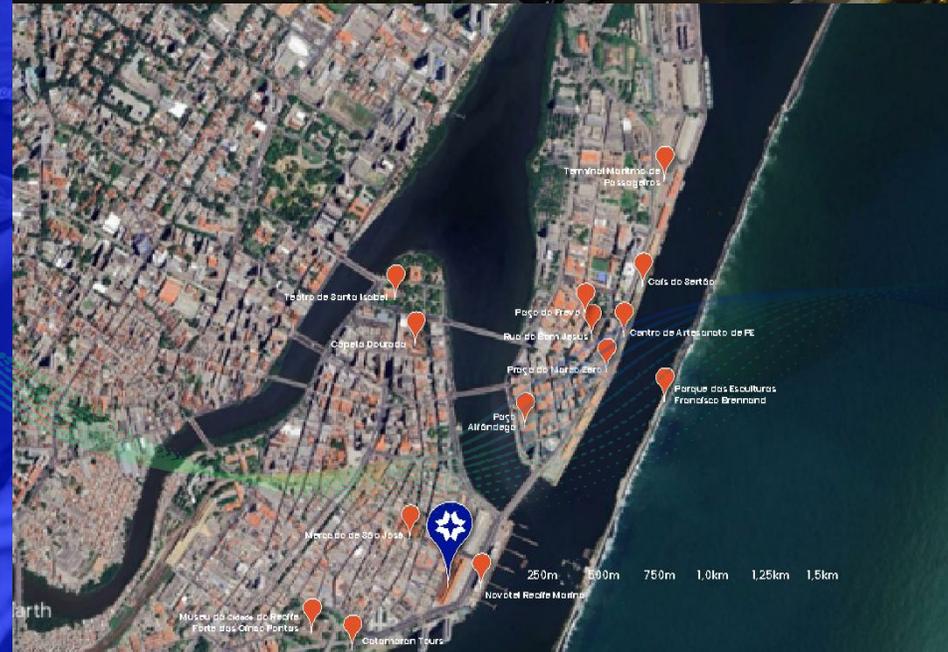
DISCUSSÕES SOBRE O FUTURO DO SETOR ELÉTRICO NO CENTRO HISTÓRICO E CULTURAL DO RECIFE

O XXVIII SNPTEE acontecerá no Recife Expo Center (REC), localizado no centro histórico e cultural da capital pernambucana.

O REC, o primeiro centro de convenções da cidade e um dos mais modernos do Brasil, faz parte do Complexo Porto Novo Recife, parte da reurbanização e revitalização das áreas portuárias. Antigos armazéns foram transformados em uma infraestrutura de ponta dedicada a negócios, turismo, cultura e lazer.



Crédito da imagem: Prefeitura do Recife

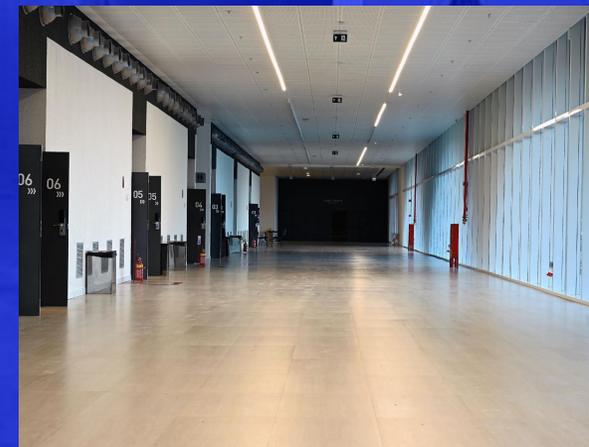


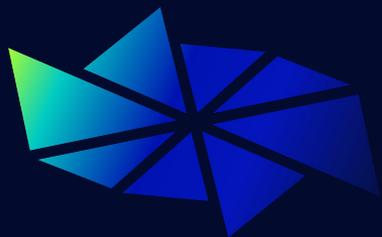
O RECIFE EXPO CENTER

Nos 8 mil m² de área total, o REC acomoda um pavilhão de 4.100 m² para feiras, um auditório com capacidade para 1.500 pessoas, além de 10 salas de reunião modulares.

O centro de exposições está integrado ao Novotel Recife Marina, que oferece 20 suítes padrão cinco estrelas e 279 apartamentos; e à Marina Recife, com capacidade para 200 barcos, restaurante e passeios de catamarã.

Além das discussões do SNPTEE, os participantes poderão aproveitar a localização central do REC para explorar, a pé, as atrações culturais e turísticas de Recife. Em um raio de 200 metros, é possível visitar o Marco Zero, o Paço do Frevo e a histórica Rua do Bom Jesus.





XXVIII
SNPTEE
2025

COTAS DE PATROCÍNIO
CONTRAPARTIDAS

ALMOÇO

R\$60.000,00

QUANT. DE COTAS = 03

OU R\$150.000,00

(COTA ÚNICA PARA OS TRÊS ALMOÇOS)

Obs.: cada cota se refere a um almoço, a ser oferecido em um dos dias de realização do evento.

- Inserção da logo no site oficial do evento com link para o site da empresa patrocinadora.
- 06 (seis) TVs de, no mínimo, 50", instaladas no local do almoço, para divulgação de peças fornecidas pelo cliente em pen drive.
- Prisma com a logo do patrocinador em todas as mesas do almoço.
- 02 (duas) inscrições gratuitas, incluindo todo o material do seminário e participação em todas as atividades, para cada cota adquirida.
- Possibilidade de realizar ação promocional, no local do almoço, durante a sua realização. Despesas da ação por conta do patrocinador.
- No caso de cota única, ofereceremos 15.000 guardanapos, com a logo do patrocinador, fornecida pelo evento, desde que a arte seja entregue até 30 dias antes do início do evento.

COFFEE BREAK

R\$35.000,00

QUANT. DE COTAS = 03

OU R\$90.000,00

(COTA ÚNICA PARA OS COFFEE BREAKS NOS 3 DIAS)

Obs.: cada cota se refere a 02 (dois) coffee breaks, a serem oferecidos em um mesmo dia de realização do evento.

- Inserção da logo no site oficial do evento com link para o site da empresa patrocinadora.
- Exposição de logo ou vídeo fornecido pelo patrocinador a ser exibido em painéis de led da Praça Cultural.
- Prisma com a logo do patrocinador nas mesas de apoio do buffet.
- 02 (duas) inscrições gratuitas, incluindo todo o material do seminário e participação em todas as atividades, para cada cota adquirida.
- Possibilidade de realizar ação promocional, no local do coffee break, durante a sua realização. Despesas da ação por conta do patrocinador.

COQUETEL DE ABERTURA – COTA ÚNICA

R\$150.000,00

QUANT. DE COTAS = 01

- Inserção da logo no site oficial do evento com link para o site da empresa patrocinadora.
- Anúncio do nome do patrocinador na cerimônia de abertura do evento.
- Prisma com a logo do patrocinador em todas as mesas de apoio do buffet.
- Exposição de logo ou vídeo, fornecido pelo patrocinador, a ser exibido em painéis de led da Praça Cultural.
- 04 (quatro) inscrições gratuitas, incluindo todo o material do seminário e participação em todas as atividades.
- Possibilidade de realizar ação promocional, no local do coquetel, durante a sua realização. Despesas da ação por conta do patrocinador.

CONFRATERNIZAÇÃO COM ATRAÇÃO CULTURAL – COTA ÚNICA

R\$300.000,00

QUANT. DE COTAS = 01

- Inserção da logo no site oficial do evento com link para o site da empresa patrocinadora.
- Inserção da logo no convite da Confraternização.
- Anúncio do nome do patrocinador na cerimônia de abertura do evento.
- Prisma com a logo do patrocinador em todas as mesas dos participantes.
- Exposição de vídeo fornecido pelo patrocinador a ser exibido em painéis de led no local do evento.
- Disponibilização de 10 (dez) inscrições gratuitas, incluindo todo o material do Seminário e participação em todas as atividades.
- Possibilidade de realizar ação promocional, no local, durante o jantar. Despesas da ação por conta do patrocinador.
- Anúncio como Patrocinador da atração cultural.
- Projeção de sua logo nos leds e espaços do evento.

COWORKING – COTA ÚNICA

R\$270.000,00

QUANT. DE COTAS = 01

A produção do evento desenvolveu projeto, anexo, com o objetivo de oferecer aos participantes do evento um local que permita a utilização de seus computadores ou mesmo, realizarem pequenas reuniões. No local também será disponibilizado um espaço de 16m², exclusivo, para que o patrocinador possa atender seus clientes (observar no projeto). O uso do espaço será de acordo com a disponibilidade.

Além do espaço de 16m² o patrocinador terá direito a:

- Divulgar sua marca como patrocinador do espaço nos locais definidos no projeto.
- 01 (uma) TV de, no mínimo, 50 polegadas para divulgação de sua marca. Aplicação fornecida pelo patrocinador.
- 04 (quatro) inscrições gratuitas, incluindo todo o material do seminário e participação em todas as atividades.
- 01 (uma) credencial de apoio para recepcionista. Cabe ao patrocinador disponibilizar uma recepcionista.
- Inserção da logo no site oficial do evento com link para o site da empresa patrocinadora.
- Anúncio do nome do patrocinador na cerimônia de abertura do evento.

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

R\$22.000,00 (CADA)

QUANT. DE COTAS = 05

Compõe este espaço:

- Balcão de atendimento, conforme projeto anexo.
- O custo da montagem do espaço será de responsabilidade da organização do evento.
- 01 (uma) inscrição gratuita, incluindo todo o material do seminário e participação em todas as atividades.

PRAÇA CULTURAL – COTA ÚNICA

R\$180.000,00

QUANT. DE COTAS = 01

A produção do evento desenvolveu projeto, anexo, com o objetivo de oferecer aos participantes do evento um local de lazer composto de: palco, lounge, música, painel de led e carregadores de celulares. No local também será disponibilizado um balcão de atendimento, exclusivo, para que o patrocinador possa atender seus clientes. (observar no projeto anexo). O uso do espaço será de acordo com a disponibilidade. O espaço será montado pela organização do evento.

Contrapartidas:

- Divulgar sua logo ou vídeos, fornecidos pelo patrocinador, nos leds da Praça Cultural juntamente com informações da organização do evento, exceto nos horários dos serviços do coquetel de abertura e coffee breaks. Caso não tenha patrocínio no horário dos serviços, o patrocinador da Praça usará os painéis de led, também nesses horários.
- Poder apresentar atrações culturais em 5 momentos: 12h00 às 14h00, intervalos dos 3

almoços; e das 18h30 às 19h30, nas noites da segunda e terça.

-01 (uma) inscrição gratuita, incluindo todo o material do Seminário e participação em todas as atividades.

-01 (uma) credencial de apoio para recepcionista. Cabe ao patrocinador disponibilizar uma recepcionista.

-Inserção da logo no site oficial do evento com link para o site da empresa patrocinadora.

-Anúncio do nome do patrocinador na cerimônia de abertura do evento.

ATENÇÃO - É de responsabilidade do patrocinador a contratação das atrações culturais, com todos os custos inerentes, devendo as mesmas serem previamente acordadas com a organização do evento. O evento oferecerá uma sonorização básica com 1 microfone sem fio. Adequações da sonorização para as apresentações será por conta do patrocinador.

COQUETEL NGN – COTA ÚNICA

R\$30.000,00

QUANT. DE COTAS = 01

-Inserção da logo no site oficial do evento com link para o site da empresa patrocinadora.

-01 (uma) TV de, no mínimo, 50", instaladas no local do coquetel NGN, para divulgação de peças fornecidas pelo cliente em pen drive.

-01 (uma) inscrição gratuita, incluindo todo o material do Seminário e participação em todas as atividades, para cada cota adquirida.

-Possibilidade de realizar ação promocional, no local do coquetel, durante a sua realização. Despesas da ação por conta do patrocinador.

CAPAS DE CADEIRAS

R\$80.000,00

QUANT. DE COTAS = 01

-Capas para as cadeiras, com a impressão da logo do patrocinador, produzidas pela organização do evento. A logo a ser impressa deve ser fornecida pelo patrocinador até 45 dias antes do início do evento.

-As capas serão instaladas nas cadeiras de todas as salas de palestras (aproximadamente 2.500 unidades).

-01 (uma) inscrição gratuita, incluindo todo o material do seminário e participação em todas as atividades, para cada cota adquirida.

TOTENS PARA CARREGAR CELULARES – COTA ÚNICA

R\$60.000,00

QUANT. DE COTAS = 01

-10 Totens adesivados com logo do patrocinador. Arte fornecida e pelo patrocinador. Os totens serão instalados em diversos espaços do evento.

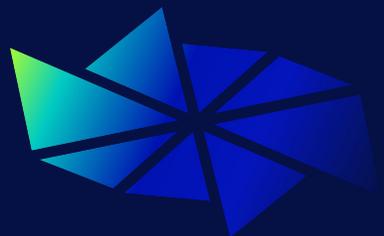
PODCAST – COTA ÚNICA

R\$30.000,00

QUANT. DE COTAS = 01

-Adesivação da logo do patrocinador na estrutura do local do Podcast.

-Citação do nome do patrocinador durante a realização do Podcast.



XXVIII
SNPTEE
2025

COTAS DE PATROCÍNIO



COTAS DE PATROCÍNIO

| | MASTER ORGANIZADOR | MASTER | DIAMANTE | OURO | PRATA | BRONZE COM MONTAGEM BÁSICA | BRONZE | BRONZE SEM ÁREA DE ESTANDE |
|--|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------------|------------------|----------------------------|
| | R\$ 400.000,00 | R\$ 400.000,00 | R\$ 300.000,00 | R\$ 250.000,00 | R\$ 150.000,00 | R\$ 60.000,00 | R\$ 50.000,00 | R\$ 35.000,00 |
| Disponibilidade de espaço para estande na ExpoSNPTEE | 91m ² | 91m ² | 84m ² | 70m ² | 35m ² | 12m ² | 12m ² | |
| Citação do nome do patrocinador na Cerimônia de Abertura | • | • | • | • | • | | | |
| INSERÇÃO DE LOGO | | | | | | | | |
| No mastro de bandeiras da entrada do Recife Expo Center | • | | | | | | | |
| No site do evento como empresa organizadora | • | | | | | | | |
| No site do evento (patrocinadora) após a assinatura do contrato | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Nos totens de sinalização das salas de apresentação das palestras técnicas, podendo ser agrupadas por tipo de cota | • | • | • | • | • | | | |
| Nas revistas produzidas após a assinatura do contrato | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Nas projeções nas salas de palestras e plenária, agrupadas por tipo de cota nos intervalos da apresentações | • | • | • | • | • | • | • | |
| Inserção de material promocional nas pastas dos participantes | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Possibilidade de agendamento de palestras técnicas após as sessões técnicas. A palestra tem que ser confirmada, e fornecido o título e o apresentador, até 60 dias antes da realização do evento. A partir dessa data não será garantida a divulgação na programação oficial do evento, mesmo que ela seja digital | 02 PALESTRAS | 02 PALESTRAS | 02 PALESTRAS | 02 PALESTRAS | 01 PALESTRA | | | |
| Inscrições gratuitas, incluindo todo o material do seminário e participação em todas as atividades | 10 | 07 | 07 | 06 | 04 | 02 | 02 | 02 |
| Cards nas redes sociais com informações sobre o evento | • | • | • | | | | | |

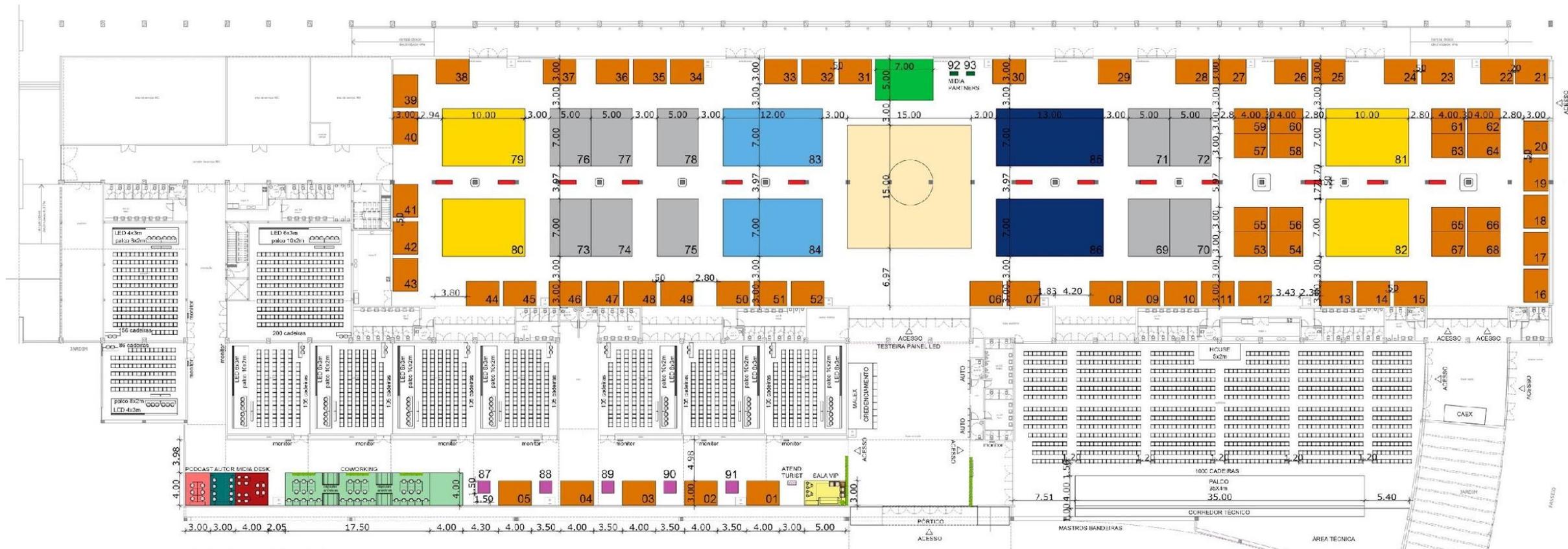


COTAS DE PATROCÍNIO

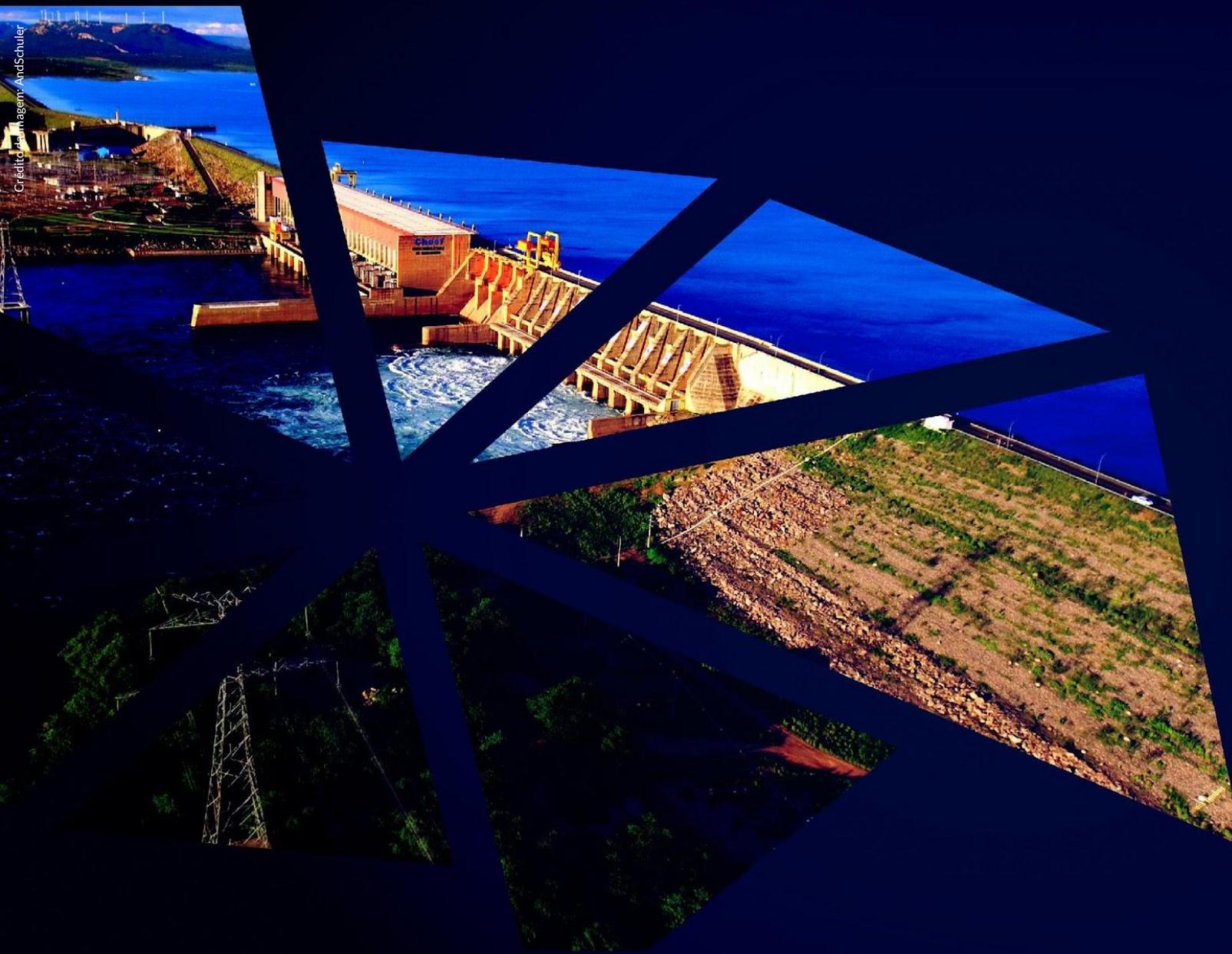
| | MASTER ORGANIZADOR | MASTER | DIAMANTE | OURO | PRATA | BRONZE COM MONTAGEM BÁSICA | BRONZE | BRONZE SEM ÁREA DE ESTANDE |
|--|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------------------|---------------|----------------------------|
| | R\$ 400.000,00 | R\$ 400.000,00 | R\$ 300.000,00 | R\$ 250.000,00 | R\$ 150.000,00 | R\$ 60.000,00 | R\$ 50.000,00 | R\$ 35.000,00 |
| CREDENCIAIS | | | | | | | | |
| Apoio | 10 | 10 | 07 | 06 | 05 | 04 | 04 | |
| Expositores | 30 | 28 | 22 | 18 | 09 | 06 | 06 | |
| Visitantes | 14 | 12 | 09 | 08 | 06 | 03 | 03 | |
| Pastas completas adicionais com material do evento | 08 | 08 | 05 | 04 | 02 | 01 | 01 | 01 |
| Convites adicionais para o jantar de confraternização | 12 | 08 | 05 | 04 | 03 | 02 | 02 | 01 |
| Energia - será DISPONIBILIZADA energia para uso interno no estande do patrocinador. ATENÇÃO - caso seu consumo seja maior do que o definido na cota, será cobrada o consumo adicional conforme consta no Manual do Expositor | Até 6 kVA | Até 6 kVA | Até 6 kVA | Até 4 kVA | Até 3 kVA | Até 2 kVA | Até 2 kVA | |
| Internet – será fornecida pela organização do evento INTERNET WIFI compartilhada com todos os participantes. OBS.: Caso necessite de internet dedicada, consultar o Manual do Expositor | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Credencial de imprensa / Fotógrafo | 04 | 04 | 02 | 02 | 01 | | | |
| Para empresas não associadas ao CIGRE-Brasil, adesão ao quadro de associados na categoria Sócio Coletivo I, referente ao ciclo 2025/2026. Essa adesão será realizada dentro da “Promoção 18 meses”, com início em 1º de julho de 2025 e término em 30 de dezembro de 2026. A adesão poderá ser realizada somente após a assinatura do contrato do patrocínio | ● | ● | ● | ● | ● | | | |
| Para as empresas que já são associadas ao CIGRE-Brasil, os custos da renovação da anuidade para o ano de 2025 serão arcados pelo CIGRE-Brasil | ● | ● | ● | ● | ● | | | |
| COTA BRONZE COM ESTANDE BÁSICO MONTADO Conforme modelo e descritivo apresentado neste projeto de patrocínio. | | | | | | ● | | |



PLANTA GERAL



- | | | | |
|--|--|--|---------------------------------|
| ESTANDE BRONZE - 3x4=12m ² - 68 UNIDADES | ESTANDE MASTER - 7x13=12m ² - 02 UNIDADES | PODCAST - 4x3=12m ² | SALA VIP - 5x3=15m ² |
| ESTANDE PRATA - 7x5=35m ² - 10 UNIDADES | ESTANDE CIGRE BRASIL - 7x5=35m ² | COWORKING - 21,5x4=86m ² | PONTOS DE APOIO BUFFET |
| ESTANDE ORO - 7x10=12m ² - 04 UNIDADES | ESTANDE INOV. E TEC - 1,5x1,5=2,25m ² - 05 UNIDADES | SALA AUTORES - 3x4=12m ² | BANCADAS MEDIA PARTNER |
| ESTANDE DIAMANTE - 7x12=84m ² - 02 UNIDADES | ESPAÇO CULTURAL - 15x15=225m ² | SALA MEDIA DESK - 4x4=16m ² | ATENDIMENTO TURÍSTICO |



COORDENAÇÃO DE PATROCÍNIOS

Rodrigo Leal - Eletrobras

COORDENAÇÃO GERAL

Rodrigo Lira - Eletrobras Chesf

SECRETARIA EXECUTIVA

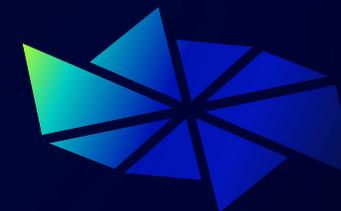
Pmais : +55 81 3062-6505

secretaria@snp tee.com.br

patrocínio@snp tee.com.br

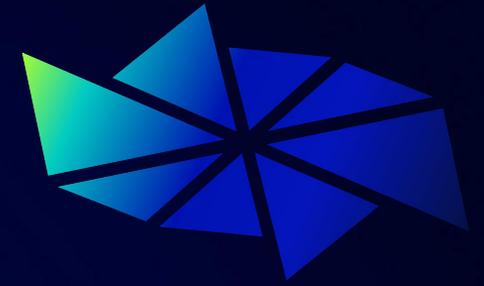


www.pmaiseventos.com.br



XXVIII
SNPTEE
2025

Crédito da imagem: Dondinho



XXVIII
SNPTEE
2025

www.sntpee.com.br

COORDENAÇÃO



PROMOÇÃO

